



¿Ya viste el nuevo episodio?



# ***AMOR EN STREAMING***

Datificación, algoritmos y sociedad



Vivimos en una sociedad  
“datificada”

y... ¿qué significa esto?

Que los algoritmos están presentes en nuestra vida diaria, desde sugerencias de música hasta rutas para llegar más rápido a algún lado.



En un estudio sobre **cómo las personas en Costa Rica** usan Netflix, Spotify y TikTok encontramos que...



# Netflix

Nos hace **sentir cercanía**, al llamarnos por nuestro nombre y al darnos recomendaciones personalizadas, con perfiles únicos y sugerencias pensadas para “alguien como vos”.



Cuando decidimos qué ver en esta plataforma, solemos guiarnos por lo que dicen influencers, las redes sociales y las series o películas de moda.

Con el tiempo, **se forma un ritual:**

Netflix nos sugiere contenido según lo que ya vimos antes y eso termina moldeando lo que vemos.



# Netflix

La plataforma se basa en las recomendaciones que nos hacemos entre personas, para complementar lo que el algoritmo no puede hacer por sí solo.

Aún así, las personas usuarias identificamos que hay sesgos en el tipo de contenido que la plataforma nos recomienda.



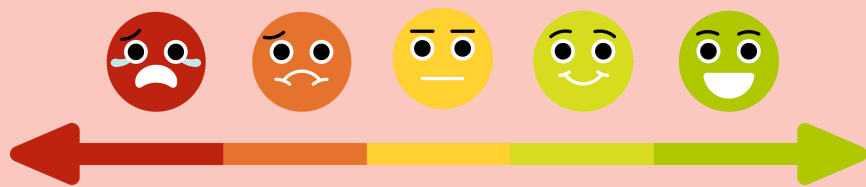
# Spotify

**Nos hace sentir parte de un grupo**, ya sea local o global, según la música que escuchamos.

El algoritmo sugiere canciones y artistas según lo que escucha cada persona, y crea **listas personalizadas** que parecen hechas a medida.



# En Spotify...



Se **generan emociones**, por ejemplo, a través de listas de reproducción creadas para distintos estados de ánimo.

También, usa las listas de reproducción públicas para conectar emocionalmente con otras personas.

Además, la plataforma intenta que nos volvamos usuarios “premium” y propone una forma específica de relacionarnos con la música





# TikTok

Las personas usuarias también **influimos en el algoritmo**: podemos aceptar, rechazar o ajustar el contenido según nuestros intereses.

Esta plataforma se diferencia de otras porque propone una **forma única de entender los algoritmos**.

Gracias al algoritmo, podemos **conectar con otras personas** de una forma que se siente cercana, como si fuéramos amigos/as.



# En TikTok

El aburrimiento tiene un papel importante y TikTok lo aprovecha para ofrecernos **entretenimiento inmediato.**

Sin embargo, es una plataforma llena de contradicciones: muchas veces **impulsa contenido que debería eliminar y elimina contenido que debería promover.**



Entonces...



¿Las personas influenciamos  
al algoritmo o el algoritmo  
nos influencia?

Ni la audiencia ni el algoritmo tienen  
control total: **se afectan mutuamente.**

Mientras los algoritmos intentan  
convertirnos en consumidores, nuestras  
búsquedas también los moldean.



**Descubrí más contenido como este**

**[cicom.ucr.ac.cr](http://cicom.ucr.ac.cr)**



**Investigación realizada por:**

**Dr. Ignacio Siles González**



**UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA**

**CICOM**

Centro de  
Investigación en  
Comunicación



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN COLECTIVA