



¿Ya viste el nuevo episodio?




# ***PADRE Y ESPOSO DEVOTO***

**Ciberactivismo feminista en Costa Rica**



Las agrupaciones de mujeres jóvenes feministas crean contenido pensando especialmente en otras chicas y chiques como ellas.

A stylized illustration of a smartphone with an orange frame. The screen is light orange and contains text. At the bottom of the screen are three white icons: a speech bubble with a telephone handset (WhatsApp), the Instagram camera icon, and the Facebook 'f' logo. The background of the entire image is a purple-to-blue gradient with a pattern of light purple circles. To the left of the phone, there are several yellow brushstroke-like shapes.

Hablan sobre **violencia contra las mujeres y derechos sexuales y reproductivos** y lo comparten sobre todo en Instagram, aunque también usan WhatsApp y Facebook.

## Para ellas es importante:

- Crear contenido que tome en cuenta **diferentes vivencias** y que defienda los derechos humanos.
- **Trabajar en equipo** y colaborativamente con otras organizaciones similares.
- **Comunicar** de manera directa, crítica, reivindicativa y disidente.
- Remitir a **emociones y experiencias propias** para construir los mensajes.



## Sus **motivaciones** son:

Hacer visible y **denunciar** la violencia que sufren las mujeres.

**Acompañar** a otras mujeres y generar vínculos

**Dar herramientas** legales y personales a otras mujeres

**Compartir** información confiable y **enseñar** sobre temas feministas.

**Crear un espacio seguro** para que las mujeres puedan contar lo que viven.

Estas colectivas **NO** se imaginan haciendo su trabajo fuera de internet...



Su forma principal de comunicarse es a través de lo digital.

Estas iniciativas dedican entre el **50% y el 100% de su tiempo de activismo a manejar sus redes sociales.**



Algunas incluso surgieron y funcionan únicamente como proyectos de **comunicación digital.**



Descubrí más contenido como este

[cicom.ucr.ac.cr](http://cicom.ucr.ac.cr)



**Investigación realizada por:**

M.Sc. Laura Chinchilla Alvarado

Licda. Daniela Mora Badilla



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN COLECTIVA