




¿Ya viste el nuevo episodio?



CLÁSICO ENTRE PRIMIX

**Transparencia y derecho a la información
en el ecosistema mediático**





En Costa Rica, los medios de comunicación, las audiencias y la publicidad están cada vez más concentrados en pocas manos.



Empresas que empezaron como negocios familiares se han convertido en **grandes grupos económicos con alianzas** y negocios en distintos sectores de la comunicación y las telecomunicaciones.

Es una “cancha” desnivelada

De un lado, el Estado, **con leyes débiles y desactualizadas** que no aseguran el derecho a la información ni la libertad de expresión para todas las personas.



Del otro lado, están los grandes grupos de medios, **con dinero y poder** para influir en la opinión pública.

Los datos muestran que...

Costa Rica tiene un sistema de medios de comunicación con poca regulación y una clara tendencia a la **triple concentración**: de la propiedad, las audiencias y la publicidad.



Pero... ¿qué significa esto?

TELETICA

Teletica es el principal grupo de comunicación y tiene **mucha influencia** en la opinión pública. No controla muchas frecuencias de radio, pero **domina la TV** por cable, las audiencias de televisión y la **publicidad oficial del Estado**.



REPRETEL



Repretel tiene la mayor cantidad de emisoras de radio y fue el gran ganador en la **digitalización de la TV**, con más permisos para operar. Es el ejemplo más claro de cómo la comunicación en Costa Rica ha pasado a manos de **empresas extranjeras**.

Grupo Nación tiene problemas para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de medios y la comunicación digital.

GRUPO NACIÓN




La **presencia de empresas extranjeras** en los medios de Costa Rica sigue creciendo.

3 DE 7

de los grupos económicos más grandes (Repretel, Enlace y Multimedios) tienen su **sede fuera del país.**

3 DE 4

de los principales proveedores de cable (Cabletica, Tigo y Claro) **son multinacionales.**

An illustration of a man with brown skin and dark hair, wearing a red shirt, holding a dark blue smartphone. A large, semi-transparent smartphone screen is overlaid on the left side of the image, displaying text. The background is a dark blue with a pattern of lighter blue circles. The text on the screen is in a dark blue font and reads: "Hasta ahora, la digitalización de la TV no ha logrado hacer los medios más abiertos ni dar espacio a más voces diversas en la radio y televisión." The large screen also shows a status bar at the top with icons for battery, clock, Bluetooth, signal strength, Wi-Fi, and battery level, and a navigation bar at the bottom with a back arrow, a home circle, and a recent apps square.

Hasta ahora, la **digitalización** de la TV no ha logrado hacer **los medios más abiertos** ni dar espacio a más voces diversas en la radio y televisión.



Las tecnologías se mezclan y conviven
hay muchas empresas grandes y diversas que crean contenido para varias plataformas al mismo tiempo.

La concentración de medios **afecta la democracia.**



Es necesario tener **medios variados, con muchas voces diferentes**, que permitan una amplia competencia y que garanticen el **derecho a la comunicación** de todas las personas.



¿Querés saber más?

cicom.ucr.ac.cr



Investigación realizada por:
Msc. Oscar Mario Jiménez Alvarado



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA

PROLEDI