



¿Ya viste el nuevo episodio?



# ***DEL LIKE AL VOTO***

Lanzar las redes al "voto joven"



Revisamos los **programas de gobierno** de las elecciones 2022 en Costa Rica para ver cómo tomaron en cuenta a las

## **personas jóvenes**

Solo el Partido Frente Amplio y el Partido Unidad Social Cristiana vieron a las y los jóvenes como **sujetos activos**, es decir, que pueden participar activa y propositivamente en la política.

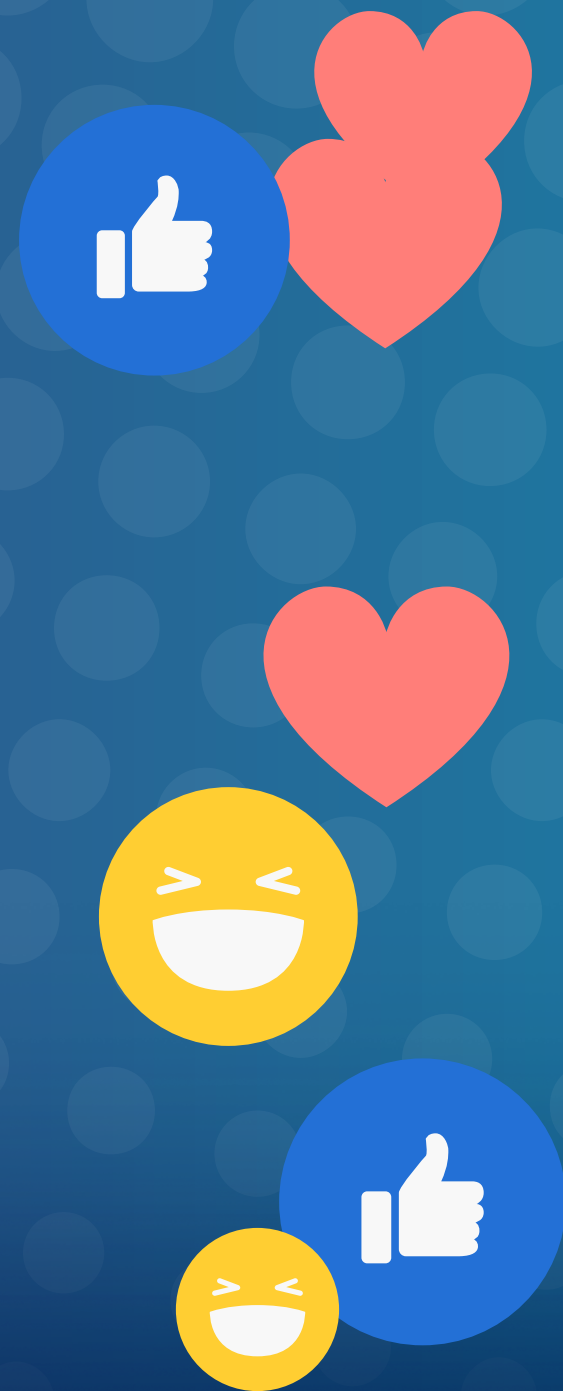
Los demás partidos ven a las personas jóvenes como sujetos pasivos, a la espera de recibir un empleo, educación bilingüe o una capacitación para iniciar un emprendimiento.



¿Y entonces cómo intentaron conectar los partidos con las personas jóvenes?

Feinzaig y Chaves fueron los dos candidatos que más aprovecharon los recursos visuales y sonoros disponibles en plataformas como **TikTok** y **Facebook** para captar la atención del **voto joven**.

Pero no explicaron qué políticas públicas respaldan las propuestas ni cómo las van a poner en práctica.



Las propuestas de comunicación de los partidos ven a las personas jóvenes como si todas fueran iguales, ofrecen cosas que no conectan con sus intereses y usan **estrategias que muchas personas sienten forzadas o poco auténticas.**



Las personas candidatas usaron los recursos visuales que permiten las redes sociales, pero sus publicaciones

**no contaron con una estrategia de comunicación clara.**



## ¿Y cómo recibieron estos mensajes las personas jóvenes?

### **Hacen una lectura “negociada”:**

Aceptan los mensajes y las propuestas, pero critican que no se explique bien cómo se van a llevar a cabo.

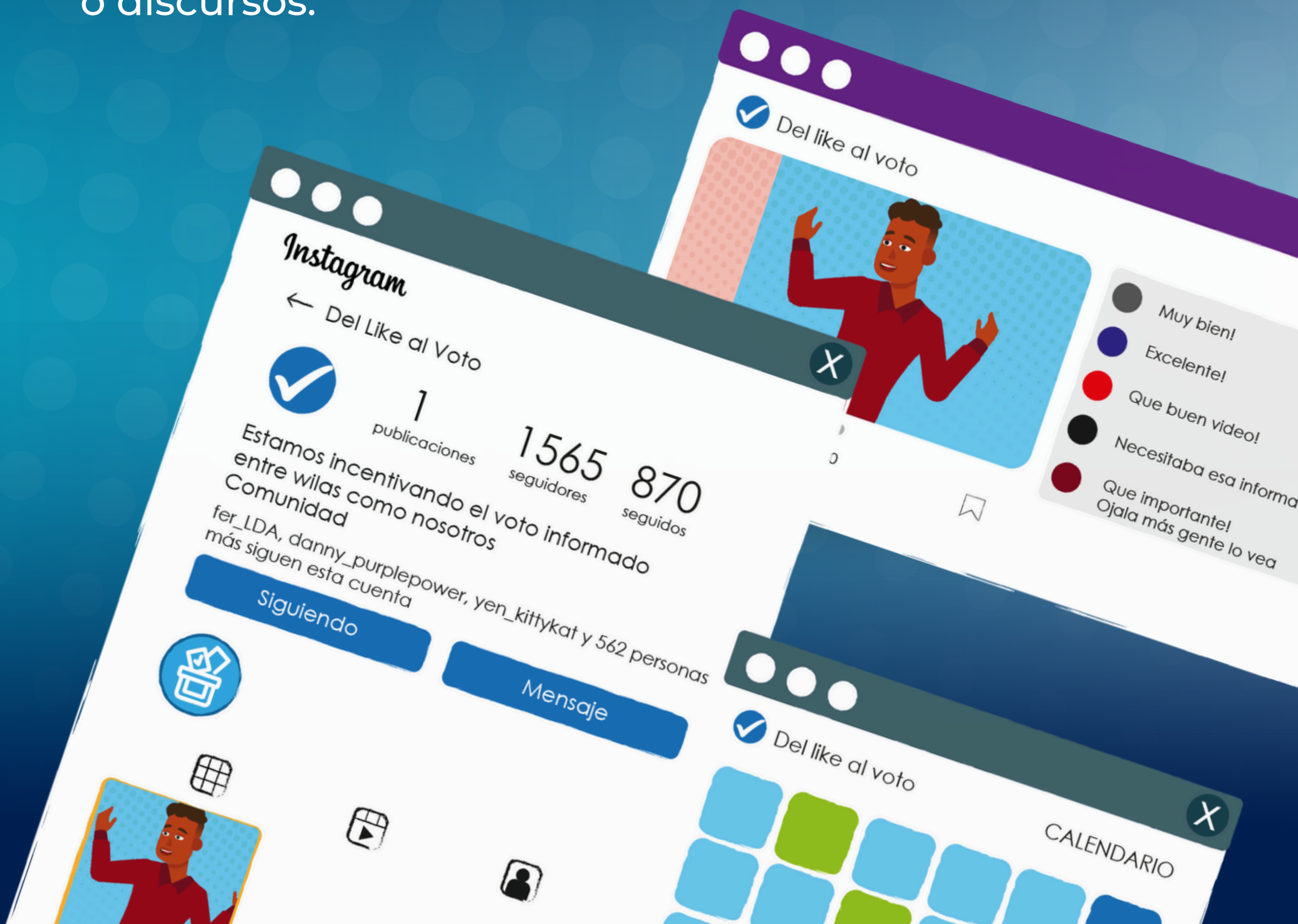
También esperan que los contenidos se basen en **estudios reales sobre la juventud** y no en ideas viejas o equivocadas sobre esta población.



# Cambian los medios, **pero no los contenidos**

A las personas jóvenes se les sigue tratando desde una **postura de autoridad y control**, reforzando la idea de que no son todavía parte de la ciudadanía.

Las personas jóvenes piden que los partidos políticos **se renueven y cambien su perspectiva y acciones**, más allá de las palabras o discursos.



Por la **crisis de credibilidad en los partidos** y el **desgaste de la democracia en Costa Rica**, la manera en que se presentan las propuestas políticas en redes sociales es muy importante...

La confianza puede aumentar o debilitarse, porque **las redes sociales tienen mucho peso en la vida de las personas jóvenes.**





¿Querés saber más?

[cicom.ucr.ac.cr](http://cicom.ucr.ac.cr)



Investigación realizada por:

Dra. Larissa Tristán Jiménez

Mariel Carvajal Molinero.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN COLECTIVA